

Designer*in (d/w/m)

Die Hans Sauer Stiftung ist eine gemeinnützige Organisation in München mit dem [Stiftungszweck](#) der Förderung von Wissenschaft und Forschung. Wir engagieren uns für nachhaltige und innovative Lösungen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Umwelt, Stadtentwicklung, Bildung und Soziales. Das Ziel der Stiftungsarbeit ist das Vorantreiben einer sozialökologischen Transformation und die Gestaltung von gesellschaftlichem Wandel.

Das social design lab der Stiftung bildet einen Rahmen für unsere operative Projektarbeit, die auf Ansätzen des Social Design und Systems Thinking basiert. Gemeinsam mit Partner*innen aus unterschiedlichen Disziplinen entwickeln wir partizipative Projekte und Prozesse, die einen positiven gesellschaftlichen Wandel fördern. Als lernende Organisation entwickeln wir unsere Strukturen, Prozesse und die Kultur unserer Zusammenarbeit stetig weiter.

Mehr zur Hans Sauer Stiftung und dem social design lab findest Du unter www.hanssauerstiftung.de und www.socialdesign.de.

Wir suchen ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung für unser aktuell zweiköpfiges Kommunikations- und Designteam (eine Designerin & ein Kommunikations-experte) in Teilzeit mit ca. 25–32 Stunden pro Woche.

Deine Hauptaufgaben:

- Du konzipierst und gestaltest vielseitige Kommunikationsmedien für die Stiftungs- und Labarbeit: vom Entwurf bis zur Umsetzung, für Print & Digital
- Du entwickelst die Markenidentitäten und Gestaltungssysteme der Hans Sauer Stiftung und des social design lab im Team strategisch weiter
- Du entwickelst Content-Formate für diverse Kommunikationskanäle der Hans Sauer Stiftung und des social design lab gestalterisch und konzeptionell weiter
- Du bist eine*r der festen Ansprechpartner*innen für die Gestaltungsbedarfe und Kommunikationsanlässe diverser Projektteams der Hans Sauer Stiftung und des social design lab

Das solltest Du mitbringen:

- 2+ Jahre Berufserfahrung
- Leidenschaft, Qualifikationen und Erfahrungen im Bereich Gestaltung und Kommunikation
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite (wir arbeiten aktuell mit InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom, Express)
- Erfahrung in der zielgruppengerechten Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Markenauftritten und visuell überzeugenden Content-Formaten (Grafik/Layout & Satz/Bewegtbild)
- Eine eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise und Freude an Teamarbeit
- Sicherer Umgang mit Tools für Projektmanagement und Teamkommunikation (z.B. Asana, MS Teams)
- Die Bereitschaft regelmäßig im Büro in München zu sein
- Gute Deutschkenntnisse (mind. B2)

Großes Plus:

- Bewegtbild & Animationserfahrung: Erstellung, Postproduktion und Export
- Erfahrungen mit Web- und UI/UX-Design
- Barrierefreie Gestaltung
- Fotografie/Bildbearbeitung
- Know-how und Erfahrung in der Planung, Entwicklung und Durchführung von umfassenden Kommunikations- und Gestaltungsprojekten oder Kampagnen

Wenn Du nicht alle Anforderungen erfüllst, Dich aber für unsere Themen begeisterst und motiviert bist, Dich weiterzubilden, freuen wir uns trotzdem auf Deine Bewerbung! Vielleicht bist genau Du die richtige Person für unser Team.

Das erwartet Dich bei uns:

- Ein kokreatives und vielseitiges Arbeitsumfeld in einer gemeinnützigen Organisation
- Spannende Themenfelder rund um sozialökologische Transformation und Partizipation
- Iterative und innovative Arbeitsmethoden in einem projektbasierten Umfeld
- Ein interdisziplinäres Team mit flachen Hierarchien und kurzen Wegen
- Ein hybrides Arbeitsmodell mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten
- Eine faire Vergütung inkl. 13. Monatsgehalt, die sich an den Tarifverträgen für den öffentlichen Dienst der Länder (E13) orientiert
- Ein individuelles Lernbudget zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung

Bewerbungsfrist: 15. Oktober 2025

Startdatum: ab nächstmöglichem Zeitpunkt

Arbeitszeit: Teilzeit: 25-32 Stunden pro Woche

Dauer der Stelle: Befristung vorerst auf 2 Jahre mit Option auf anschließende Entfristung

Arbeitsort: Büro in zentraler Lage (Donnersberger Brücke) in München

Wir sind überzeugt, dass diverse Perspektiven in unserem Team zur Qualität unserer Arbeit und Arbeitsatmosphäre beitragen. Dabei bemühen wir uns, den jeweiligen Kontexten gerecht zu werden und die Arbeitsbedingungen bestmöglich an individuelle Bedürfnisse anzupassen.

Und nun zu dir!

Erzähle uns etwas über Dich, Deine Erfahrungen im Bereich Design und Kommunikation und darüber, was Dich an dieser Stelle motiviert. Schicke Deine Bewerbung bestehend aus **Anschreiben, Lebenslauf, sowie Portfolio mit Arbeitsproben** bis **15.10.2025** per E-Mail an bewerbung@hanssauerstiftung.de. Ein Bewerbungsfoto sowie Angaben zu Alter, Familienstand, Herkunft, geschlechtlicher Identität oder religiöser Zugehörigkeit brauchst du nicht hinzuzufügen.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und darauf, mit Dir gemeinsam das Design und die Kommunikation der Hans Sauer Stiftung und des social design lab weiterzuentwickeln. Für Fragen und weitere Informationen wende Dich gerne an Melina Oppelt (sie/ihr) und Julian Koller (er/ihn) über bewerbung@hanssauerstiftung.de.