

## **Merkblatt zur Webdarstellung von Projekten**

Mit Beginn der Förderung wird Ihr Projekt auf der Website der Hans Sauer Stiftung präsentiert. Spätestens ein Monat nach Abruf der Mittel sind daher Bild- und Textmaterial über Ihr Vorhaben der Stiftung zur Verfügung zu stellen. Dabei müssen die folgenden formalen und inhaltlichen Vorgaben beachtet werden. Von Ihrer Seite ist zudem zu berücksichtigen, dass in der Darstellung keine kritischen (z. B. in Bezug auf Schutzrechte) Informationen kommuniziert werden. Die Darstellung ist aktuell zu halten und insofern regelmäßig zu ergänzen.

### **I. Form und Umfang**

- Die Beschreibung ist in deutscher Sprache in Form eines MS Word-Dokuments von mindestens 1.500 und max. 2.500 Zeichen Länge vorzulegen;
- In der Beschreibung ist auf gute Lesbarkeit, Prägnanz und Allgemeinverständlichkeit zu achten; orientieren Sie sich in Sprache und Stil z. B. an den Wissens- und Wissenschaftsteilen der großen Tageszeitungen (Frankfurter Allgemeine Zeitung; Süddeutsche Zeitung u.a.m.);
- Beizufügen sind mindestens vier zur Illustration des Projekts geeignete digitale Bilder in einer Auflösung von mindestens 630 x 420 Pixel im jpg-Format (max. Größe pro Bild 2,5 MB) sowie – falls vorhanden – ein Logo. Die Rechteinhaber müssen angegeben werden.

### **II. Aufbau**

Orientieren Sie sich beim Abfassen der Darstellung an folgenden Rubriken:

#### **Hintergrund und Herausforderung**

Darstellung des fachlichen und gesellschaftlichen bzw. ökologischen Hintergrunds Ihres Vorhabens: Welches Problem/welche Probleme soll/sollen angegangen werden? Welche Dimensionen und Auswirkungen hat das Problem?

#### **Ansatz**

Welcher Lösungsansatz wurde gewählt, um die Ziele zu erreichen? Was ist neu und innovativ an diesem Ansatz, wie unterscheidet er sich von bereits bestehenden Lösungsansätzen? Welche Zielgruppe sollte erreicht werden? Wie wird dabei konkret vorgegangen?

## **Förderung**

Wie wird das Projekt durch die Hans Sauer Stiftung unterstützt (ideell und finanziell)? Bei wiederholter Förderung bitte angeben: Was hat die frühere Förderung bereits bewirkt?

## **Wirkung**

Welches Output (Leistungen, Angebote, Produkte) soll das Projekt haben? Welche Wirkung (Outcome) für die Zielgruppe wird angestrebt? Wie verbessert sich konkret die Situation der Zielgruppe? Soll durch das Projekt evtl. auch eine Wirkung in der Gesellschaft als Ganze entstehen (Impact)? Wie können die geplanten Wirkungen beobachtet und gemessen werden? Was passiert nach Ende des Projekts? Gibt es Überlegungen, das Projekt nachhaltig fortzuführen?

## **III. Zusätzliche Informationen**

### **Externe Links**

Homepages bzw. hilfreiche und frei verfügbare Webressourcen (z .B. Zeitungsartikel, Studien, Blogs), die mit Ihrem Projekt in direkter oder indirekter Verbindung stehen bzw. die bearbeitete Fragestellung erklären / vertiefen.

### **Ansprechpartner**

Bitte geben Sie aktuelle Ansprechpartner für das Projekt in Ihrer Organisation an.

### **Projektpartner**

Gibt es weitere Projektpartner und Förderer für das Projekt? Geben Sie bitte diese an.

## **IV. Kontaktdaten**

Projektbeschreibung und Bildmaterial sind elektronisch zu versenden an: Veneta Gantcheva-Jenn, [hss@hanssauerstiftung.de](mailto:hss@hanssauerstiftung.de).